



2020
MO
MedischOndernemen

Partnerbrochure

WELKOM BIJ MEDISCHONDERNEMEN

De eerstelijnszorg is volop in beweging. Het aantal taken neemt toe, de zorgvraag groeit, automatisering biedt kansen, maar is niet zomaar geïmplementeerd. Patiënten leggen de lat steeds hoger en willen steeds meer op maat bediend worden.

Praktijken aan zet

Praktijkhouders en praktijkmanagers zitten in het oog van de orkaan. Van hen wordt visie verwacht op de beste zorg in hun werkgebied én op de samenwerkingsvorm die daar het best bij past. Uiteraard moet ook de praktijk dan nog succesvol functioneren. Logisch dat er steeds meer aandacht komt voor de support van praktijkhouders bij het aansturen van hun praktijk(en).

Grootste platform

Vijftien jaar geleden zijn we gestart als magazine voor praktijkhouders in de mondzorg. Sindsdien hebben we ons ontwikkeld tot het grootste platform in de eerstelijnszorg met maandelijks meer dan 35.000 lezers en deelnemers aan evenementen:

- Voor alle praktijken en samenwerkingsverbanden in de eerste lijn.
- Met een maatwerkprogramma voor zowel praktijkhouders als praktijkmanagers.
- Over ondernemen én samenwerken in de eerste lijn.
- Met naast het kwartaalmagazine onder meer een actuele website, nieuwsbrieven, social media, congressen, trainingen, locatiebezoeken en meer.

Daarmee zijn we voor al uw communicatiedoelstellingen en -budgetten de uitgelezen partner. We gaan graag met u in gesprek voor een (communicatie)advies op maat.

Met vriendelijke groet,



Geert Dijkstra

Directeur MedischOndernemen

WIE ZIJN WE?

MedischOndernemen is hét landelijke platform voor praktijkhouders en -managers in de eerstelijnszorg. We inspireren praktijkhouders en praktijkmanagers in het ondernemerschap, multidisciplinaire samenwerking en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

MedischOndernemen deelt kennis en ervaringen, brengt mensen met elkaar in contact die met dezelfde vragen zitten en volgt en stimuleert belangrijke ontwikkelingen in de eerstelijnszorg. Alles wat de praktijkhouder en -manager moet weten om de praktijk gezond te houden en klaar te zijn voor een succesvolle toekomst!

We laten praktijkhouders en managers zien wat er de komende jaren aan trends en ontwikkelingen op hen afkomt en vertalen deze naar (de consequenties voor) hun praktijk(en). Door middel van tips, achtergronden, visies en praktische tools op het gebied van personeelsmanagement, financiën, ICT, de praktijk en meer, ondersteunen we de dagelijkse bedrijfsvoering.



ONZE ROLLEN

We vervullen vanuit MedischOndernemen drie rollen in de sector:



Communiceren

We communiceren door een podium te bieden aan nieuws, innovaties, visies, kennis, ervaringen en vragen.



Verbinden

We verbinden praktijkhouders en -managers, experts en partners om kennisuitwisseling, co-creatie, samenwerking, netwerkvorming en business te stimuleren.



Activeren

We activeren door middel van monitors, onderzoeken, rondetafelgesprekken en brengen zo ondernemers in de eerstelijnszorg in beweging. We agenderen waar mogelijk, volgen de ontwikkelingen en borgen de resultaten.

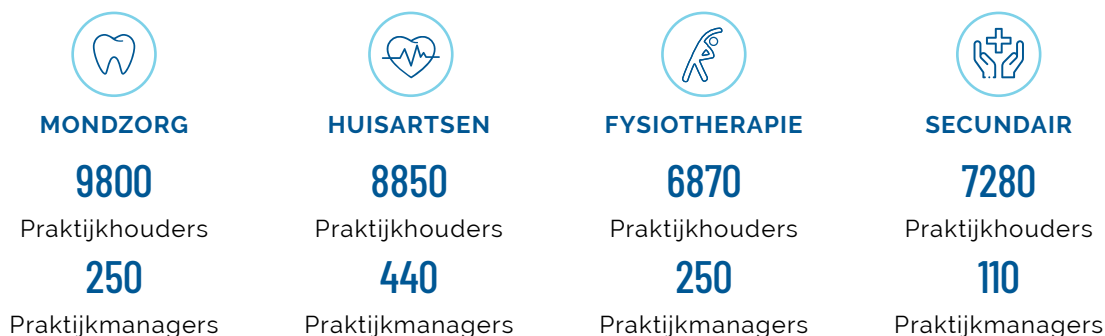
Afhankelijk van uw positie in de sector en uw (communicatie)doelen kunt u het platform MedischOndernemen in al haar verschijningsvormen benutten als podium, als netwerkgelegenheid en/of als platform om een prikkelende bijdrage te leveren.

WIE BEREIKEN WE?

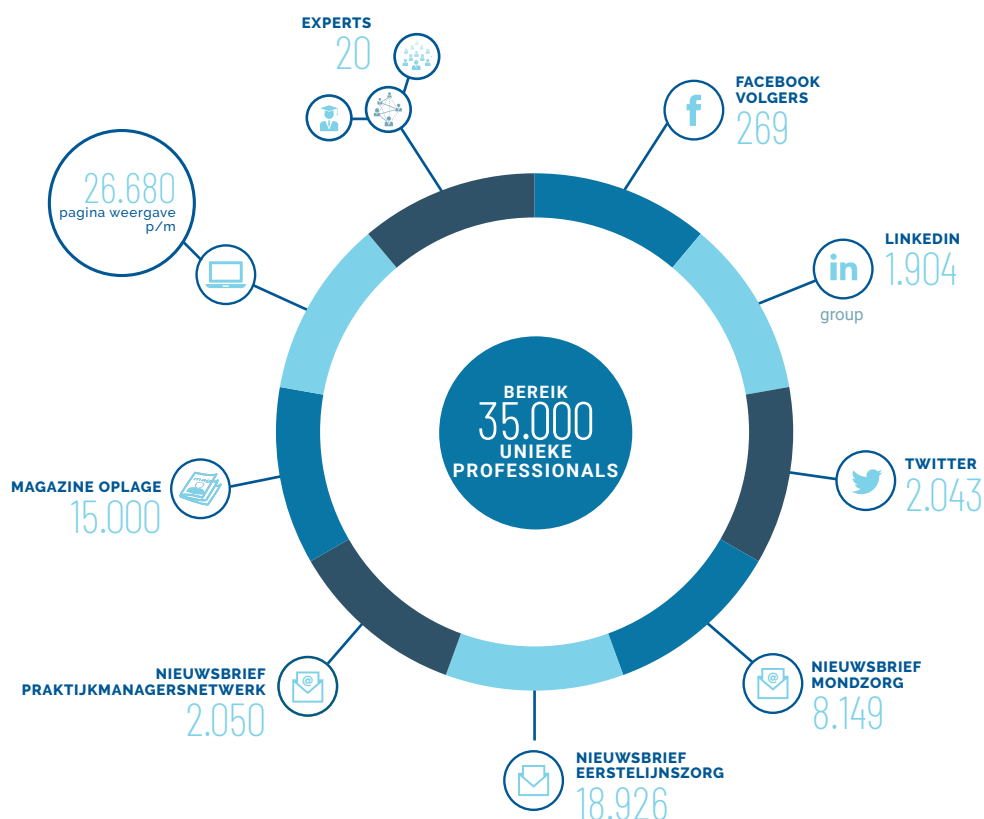
MedischOndernemen richt zich primair op praktijkhouders en -managers in de mondzorg, huisartsenpraktijken, fysiotherapiepraktijken en gezondheidscentra. Bekijk hieronder een overzicht van ons bereik per doelgroep en ons totale bereik.

Secundair richten we ons op wethouders sociale domein, inkopers zorgverzekeraars, GGZ, ergotherapeuten, podotherapeuten, diëtisten, logopedisten, apothekers en wijkverpleegkundigen.

DOELGROEPEN



HET PLATFORM



DE ACTIVITEITEN VAN MEDISCHONDERNEMEN



Magazine

Elk kwartaal verschijnt het magazine van MedischOndernemen boordevol achtergrondverhalen, interviews, blogs, tips en inspiratie. De oplage van 15.000 exemplaren wordt verspreid onder leden aangevuld met een selectie van praktijkhouders uit de eerste lijn.



E-mailnieuwsbrieven

De nieuwsbrieven van MedischOndernemen houden u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en relevant nieuws op het gebied van ondernemerschap. Nieuws, achtergronden, blogs, feiten en cijfers worden kort en bondig gepresenteerd zodat u in korte tijd weer op de hoogte bent. Er verschijnt wekelijks een nieuwsbrief specifiek voor de mondzorg én een voor de brede eerste lijn.



MO Solutions

De behoefte om samen een oplossing te zoeken voor prangende vragen uit de praktijk of de sector is groot. Daarom organiseert MedischOndernemen een paar keer per jaar MO Solutions. Bijeenkomsten waarin we met 8-10 mensen met uiteenlopende achtergronden om tafel gaan. Om onder leiding van een ervaren en inhoudelijk goede gespreksleider op zoek te gaan naar direct toepasbare antwoorden.



Congresreeks Praktijk Anno Nu

MedischOndernemen organiseert samen met VvAA én de betreffende beroepsvereniging jaarlijks de congresreeks Praktijk Anno Nu. Fysiopraktijk Anno Nu (in maart, sinds 2019) en Mondzorgpraktijk Anno Nu (in december, sinds 2014). Huisartspraktijk Anno Nu is in voorbereiding. Deelnemers worden in één dag bijgepraat over alle belangrijke ondernemersvraagstukken waar ze het komende jaar mee te maken krijgen. Circa 150 bezoekers komen op een zaterdag bij elkaar en nemen naast de sessies alle tijd voor een bezoek aan de Partnerpoints.



MO On Tour

In navolging van de succesvolle serie PM on Tour (voor praktijkmanagers) organiseren we dit jaar voor het eerst MO On Tour. Regionale bijeenkomsten voor praktijkhouders uit de brede eerste lijn. Ondernemersvragen worden breed ingestoken én per beroepsgroep verder uitgewerkt. Opzet en invulling gebeurt in samenspraak met de (maximaal drie) betrokken partners. MO On Tour wordt georganiseerd in de regio Zwolle, Den Bosch en Amsterdam.



Duurzaamheid in de eerste lijn

Verduurzaming komt (ook) in beeld bij de eerstelijnspraktijken, gestimuleerd door allerlei convenanten en klimaat- en energieakkoorden. Rebel Group doet in opdracht van VWS onderzoek naar onder meer de quick wins en verduurzamingskansen in de eerste lijn. Tijd voor een informatiebijeenkomst voor praktijkhouders die aan de slag willen met duurzaamheid in hun praktijk.



Prachtige Praktijken

Iedereen gaat op zijn eigen manier om met de uitdagingen van vandaag en morgen aan de slag, dus kunnen we veel van elkaar leren. Toch zoeken we elkaar veel te weinig op. Daarom biedt MedischOndernemen inspirerende praktijken én hun partner(s) een podium via blad, site en praktijkbezoek. Het concept Prachtige Praktijken bestaat uit:

- Locatiebezoek met een rondleiding, presentatie vanuit de praktijk(houder), presentatie van de partner(s) en ruimte voor vragen en interactie.
- Praktijkprofiel (op basis van interview) op de website voorafgaand aan de bijeenkomst.
- Verslag na afloop van de bijeenkomst op de website en in de nieuwsbrief.
- Gratis uitnodigen relaties door de partner.



De Award 2020 voor beste multidisciplinaire samenwerking in de eerste lijn

Als vervolg op de succesvolle Award uitreiking in 2018 organiseren we dit jaar een nieuwe uitvraag en belonen we de meest inspirerende inzendingen. De Award biedt gegarandeerde publiciteit voor de inzenders, een rol voor de vakjury en een afsluitend evenement om de winnaars bekend te maken. Alle praktijken en samenwerkingsverbanden die onder de doelgroep vallen én zich dermate innovatief en succesvol vinden, worden uitgenodigd een inzending te doen.

DE ACTIVITEITEN VAN PM NETWERK



Magazine

Elk kwartaal verschijnt het magazine van MedischOndernemen, inclusief PM katern. Hierin staat een update vanuit het PraktijkmanagersNetwerk, interviews, nieuwe leden en de PM Kalender.



E-mailnieuwsbrieven

De nieuwsbrieven van het PraktijkmanagersNetwerk houden u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en relevant nieuws op het gebied van praktijkmanagement. Nieuws, achtergronden, blogs, feiten en cijfers worden kort en bondig gepresenteerd zodat u in korte tijd weer op de hoogte bent. De nieuwsbrief verschijnt eens per twee weken op dinsdag.



Dag van de Praktijkmanager

Tijdens de Dag van de Praktijkmanager vieren praktijkmanagers hun vak. We bespreken operationele, tactische en strategische vraagstukken met startende én ervaren praktijkmanagers. Het PraktijkmanagersNetwerk verwelkomt praktijkmanagers uit tandartspraktijken, huisartsenpraktijken, gezondheidscentra en andere eerstelijnszorgpraktijken. www.pmdag.nl



PM On Tour

Het PraktijkmanagersNetwerk gaat twee keer per jaar op tournee door het land. Op verrassende locaties in het land bieden we een leuke mix van workshops, interactie en netwerkmogelijkheden aan.



Regiosessies

In meer dan tien regio's komen onze leden regelmatig bij elkaar om ervaringen uit te wisselen en elkaar te helpen. Regelmatig wordt daarbij een gastspreker vanuit ons netwerk ingezet om een specifiek thema te bespreken.



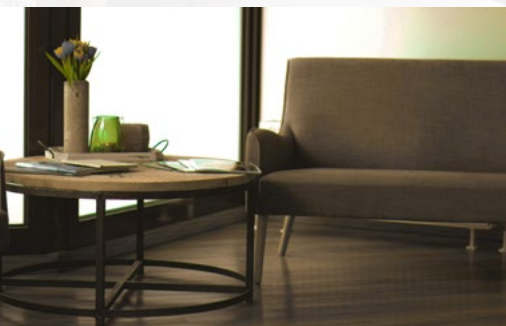
Startersdag

Elk jaar pakken veel dames en heren voor het eerst de functie van praktijkmanager op. En worden er ook startende en ervaren praktijkmanagers lid van het PraktijkmanagersNetwerk. Op de Startersdag ontmoeten alle nieuwe praktijkmanagers en leden elkaar, wisselen ervaringen en vragen uit en krijgen waardevolle adviezen tijdens de workshops.



Strategiedag

Tijdens deze dag brengen we praktijkmanagers op een strategisch niveau en uit verschillende type praktijken samen.



Prachtige Praktijken

We gaan graag op bezoek bij inspirerende praktijken of partners om hun visie of verhaal te horen én te bespreken. En om letterlijk een kijkje in de keuken te nemen.



PM trainingen

Door het jaar heen organiseert het PraktijkmanagersNetwerk regelmatig trainingen over personeelsmanagement, juridische zaken, ICT-vraagstukken, financiën en meer.

JAAR KALENDER

MAAND	THEMA	ACTIVITEIT	MAGAZINES
JANUARI	Automatisering		
FEBRUARI	Duurzaamheid		
MAART	Praktijkpand	7 MRT Fysiopraktijk Anno Nu	
			27 MRT MO #1
APRIL	Starten en stoppen		
MEI	Marketing strategie		
JUNI	Automatisering		26 JUN MO #2
		25 JUN Training RegelRecht in de praktijk	
JULI	Geluk/werkgeluk		
AUGUSTUS	Personeel en werkdruk		
SEPTEMBER	Financieel		25 SEPT MO #3
		MO On Tour Zwolle MO On Tour Amsterdam MO On Tour Den Bosch	
OKTOBER	Inkoop	1 OKT Training communicatiestijlen	
		6 OKT Raad van Advies PH	
NOVEMBER	Samenwerken		
DECEMBER	Innovatie	12 DEC Mondzorgpraktijk Anno Nu	
			17 DEC MO #4



JAAR KALENDER

MAAND	THEMA	ACTIVITEIT	MAGAZINES
JANUARI	Automatisering	16 JAN PM On Tour Den Bosch	
FEBRUARI	Duurzaamheid	6 FEB PM on Tour Zwolle 12 FEB PM on Tour Amsterdam	
MAART	Praktijkpand	7 MRT Fysiopraktijk Anno Nu	27 MRT MO #1
APRIL	Starten en stoppen		
MEI	Marketing strategie	14 MEI Dag van de Praktijkmanager 2020	
JUNI	Automatisering	25 JUN Training RegelRecht in de praktijk	26 JUN MO #2
JULI	Geluk/werkgeluk		
AUGUSTUS	Personeel en werkdruk		
SEPTEMBER	Financieel	10 SEPT PM on Tour Den Bosch 17 SEPT PM on Tour Zwolle 24 SEPT PM on Tour Amsterdam	25 SEPT MO #3
OKTOBER	Inkoop	1 OKT Training Communicatiestijlen	
		6 OKT Raad van Advies PM	
		8 OKT Strategiedag PM netwerk	
NOVEMBER	Samenwerken	19 NOV Startersdag PM netwerk	
DECEMBER		12 DEC Mondzorgpraktijk Anno Nu	17 DEC MO #4

VOOR AL UW COMMUNICATIEBEHOEFTE EEN PASSENDE OPLOSSING!

MedischOndernemen biedt talloze mogelijkheden aan om uw doelgroep te bereiken. Of het nu gaat om het vergroten en ondersteunen van uw naamsbekendheid in de sector, uw positie als thoughtleader, het lanceren van nieuwe producten of het genereren van kwalitatieve leads: bij MedischOndernemen bent u aan het juiste adres.

Het podium

Via het kwartaalmagazine dat boordevol achtergrond best practices en visieartikelen staat, bieden wij een hoogwaardig, onafhankelijk Umfeld om uw boodschap doormiddel van contentmarketing of advertenties over de Bühne te brengen.

Wij bieden u verdere interactief, online platform, dat bestaat uit een website, nieuwsbrieven en socialmediakanalen waar u via artikelen, banners, whitepapers en bedrijfspagina's in contact komt met uw doelgroep én waar u real-time en meetbaar de resultaten kunt inzien.

De ontmoeting

Hoe mooi is het om honderden eerstelijnszorgondernemers en-managers te ontmoeten op één dag? Dat faciliteren wij via een aantal landelijke en regionale bijeenkomsten. Zowel voor praktijkhouders als voor praktijkmanagers organiseren MedischOndernemen en het PraktijkmanagersNetwerk al jaren succesvolle evenementen waarin naast de inhoud, ook de ontmoeting tussen marktpartijen en hen een belangrijk onderdeel is.

Wij helpen u van A tot Z

Bij MedischOndernemen staat aandacht voor de klant in iedere campagne centraal. Wij denken actief met u mee en inventariseren samen met u de mogelijkheden. Op basis hiervan maken wij een op maat gemaakt plan.

HOE WIJ DAT DOEN

1

Onze accountmanager komt bij u langs voor de communicatiescan. Wij bespreken met u de communicatiebehoefte(s), doelgroep(en) en doel(stelling)en.

2

Er wordt aan de hand van de uitkomsten, onze kalenders en de mogelijkheden een op maat gemaakt crossmediaal plan van u uitgewerkt.

3

Gedurende de campagne heeft u intensief contact met de accountmanager en wordt het op maat gemaakte plan, indien nodig, real-time geoptimaliseerd om de besproken einddoelen te realiseren.

Ontzorgen waar wenselijk

Veel partners maken gebruik van de kennis van MedischOndernemen op het gebied van content (schrijven, eindredactie, interviews) en vormgeving (brochures, whitepapers, advertenties, banners.).



De **podia** van
MedischOndernemen en het
PraktijkmanagersNetwerk
bieden voor **partners** een
uitgelezen **mogelijkheid** om
het **netwerk** te **versterken**
en **kennis** te **etaleren!**

PRIJSLIJST

MAGAZINE

Hele pagina advertentie	€ 2.650,-	per plaatsing
Halve pagina advertentie	€ 1.495,-	per plaatsing
Kwart pagina advertentie	€ 825,-	per plaatsing
Bedrijfsvisie, product/innovatieartikel	Op aanvraag	
Bijsluiter	Op aanvraag	

ONLINE

Leaderboard banner	€ 750,-	per plaatsing
Rectangle banner	€ 595,-	per plaatsing
Artikel (incl. doorplaatsing via nieuwsbrief en socialmediakanalen)	€ 995,-	per plaatsing
Whitepaper	€ 1.935,-	per plaatsing
Vacature	€ 495,-	per plaatsing

NIEUWSBRIEF

Advertorial	€ 510,-	per plaatsing
-------------	---------	---------------

BEDRIJFSLIDMAATSCHAP:

€ 695,-	per jaar
---------	----------

EVENEMENTEN

Praktijk Anno Nu:

Editie Mondzorg	€ 1.500,-	partnerpakket
Editie Fysiotherapie	€ 1.500,-	partnerpakket
Editie Huisartsen	€ 1.500,-	partnerpakket

MO On Tour	€ 4.500,-	partnerpakket
Prachtige Praktijken	Op aanvraag	

Dag van de Praktijkmanager	€ 1.595,-	partnerpakket
PM On Tour	€ 2.850,-	partnerpakket

Partner worden en MedischOndernemen gebruiken voor uw communicatieplannen?

Neem contact op met een van onze accountmanagers.



Esmeralda van Milgen

esmeralda@medischondernemen.nl
038 4606384 / 06 33203089



Lian Keijzer

lian@medischondernemen.nl
038 4606384



Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle



+31 (0)38 - 460 63 84



info@medischondernemen.nl



www.medischondernemen.nl

Deze brochure is een uitgave van MedischOndernemen. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.

